



# Учебный план

38.04.02 International marketing / Международный маркетинг (англ.)

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

## Семестр 1

Foreign language in professional activity / Russian as a foreign language in professional activity / Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности 3

Marketing Metrics / Маркетинговые метрики 5

Managerial Economics / Управленческая экономика 3

Corporate governance / Корпоративное управление 3

Management Research Methodology / Методология исследования проблем управления 3

Дисциплины по выбору №1 4

Research Work / Научно-исследовательская работа 9

## Семестр 2

Foreign language in professional activity / Russian as a foreign language in professional activity / Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности 1

Marketing Audit / Маркетинговый аудит 4

Finance Organizations / Финансы организаций 3

Marketing Management in International Companies / Оперативное маркетинговое планирование в международных компаниях 6

Global Strategic Management / Глобальный стратегический менеджмент 3

Дисциплины по выбору №2 4

Research Work / Научно-исследовательская работа 9

## Семестр 3

Foreign language in professional activity / Russian as a foreign language in professional activity / Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности 2

Integrated Marketing Communications / Интегрированные маркетинговые коммуникации 4

Digital Marketing / Диджитал-маркетинг 4

International Marketing Strategies / Международные маркетинговые стратегии 2

Production Fragmentation and Cross-Border Value Chains / Фрагментация производства и трансграничные цепочки стоимости 3

Дисциплины по выбору №3 3

Дисциплины по выбору №4 3

Research Work / Научно-исследовательская работа 9

## Семестр 4

Pre-Degree Internship / Преддипломная практика 21

State Exam / Подготовка и сдача государственного экзамена 3

Master Thesis Defence / Защита магистерской диссертации 6



# Дисциплины по выбору

38.04.02 International marketing / Международный маркетинг (англ.)

## Семестр 1

Дисциплины по выбору №1

1 из 2

Modern Trends in the International Hotel and Tourism Business / Современные тренды международного гостиничного бизнеса и туризма

Corporate Websites: Creation and Administration / Разработка и администрирование корпоративных сайтов

## Семестр 2

Дисциплины по выбору №2

1 из 2

Content-Marketing / Контент-маркетинг

National and Regional Branding / Национальный и региональный брендинг

## Семестр 3

Дисциплины по выбору №3

1 из 3

Global Economic Project in Eurasia / Глобальные экономические проекты в Евразии

International Economics / Мировая экономика

Global Retail Networks / Глобальные розничные сети

Дисциплины по выбору №4

1 из 3

Russia and its Regions: Geography, Economy and Geopolitics / Экономическая география регионов России

International Logistics / Международная логистика

Customs and Tariff Regulation / Таможенно-тарифное регулирование

## Семестр 4